

# **Zukunftsaussichten für die Deutsche Messebaubranche - eine Studie der IG Messewesen e.V.i.G.**

**Köln, 13. April 2021**

Dr. Stefan Terkatz  
1. Vorsitzender



# Eckpunkte der Umfrage

## **Fragestellung:**

Auf welches Szenario muss sich die Branche nach dem Restart einstellen?

## **Zielgruppe:**

Messeaussteller aus Deutschland und weltweit.

## **Methodik:**

Online-Befragung mittels standardisiertem Fragebogen

## **Stichprobe:** 419

Unternehmen

## **Prognosezeitraum:**

2021 -2023

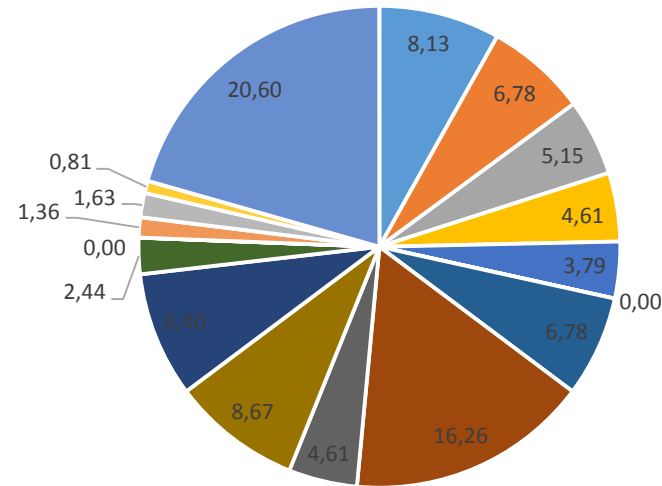
## **Erhebungszeitraum:**

03.03.2021 - 31.03.2021

# Unsere Kunden kommen aus vielen Branchen

419 Unternehmen aus 17 Branchen haben an der Studie teilgenommen.

Diagrammtitel



- Bau/ Handwerk
- Fahrzeugbau + -zubehör
- Medien
- Telekommunikation
- sonstige
- Beratende Dienstleistungen
- Gas, Strom, Wasser
- Nahrungs- + Genussmittel
- Textil/ Bekleidung
- Chemie/ Kosmetik
- Handel/ E-Commerce
- Pharma
- Transport, Logistik + Touristik
- Elektrotechnik/ Elektronik
- Maschinen- + Anlagenbau
- Software
- Umwelttechnologie/ erneuerbare Energien

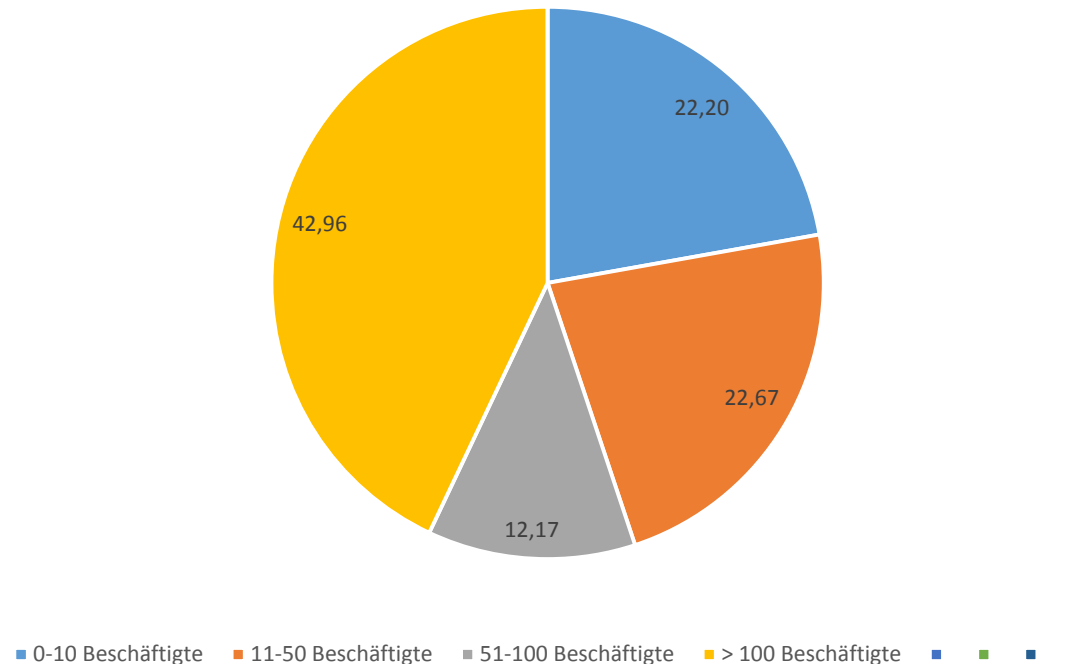
Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 1: Angabe der Branche

# Die meisten Kunden kommen aus dem Mittelstand

Ca. 80 % der Kunden beschäftigen bis zu 500 Mitarbeiter.

Unternehmen nach Beschäftigungsgrößenklassen in %



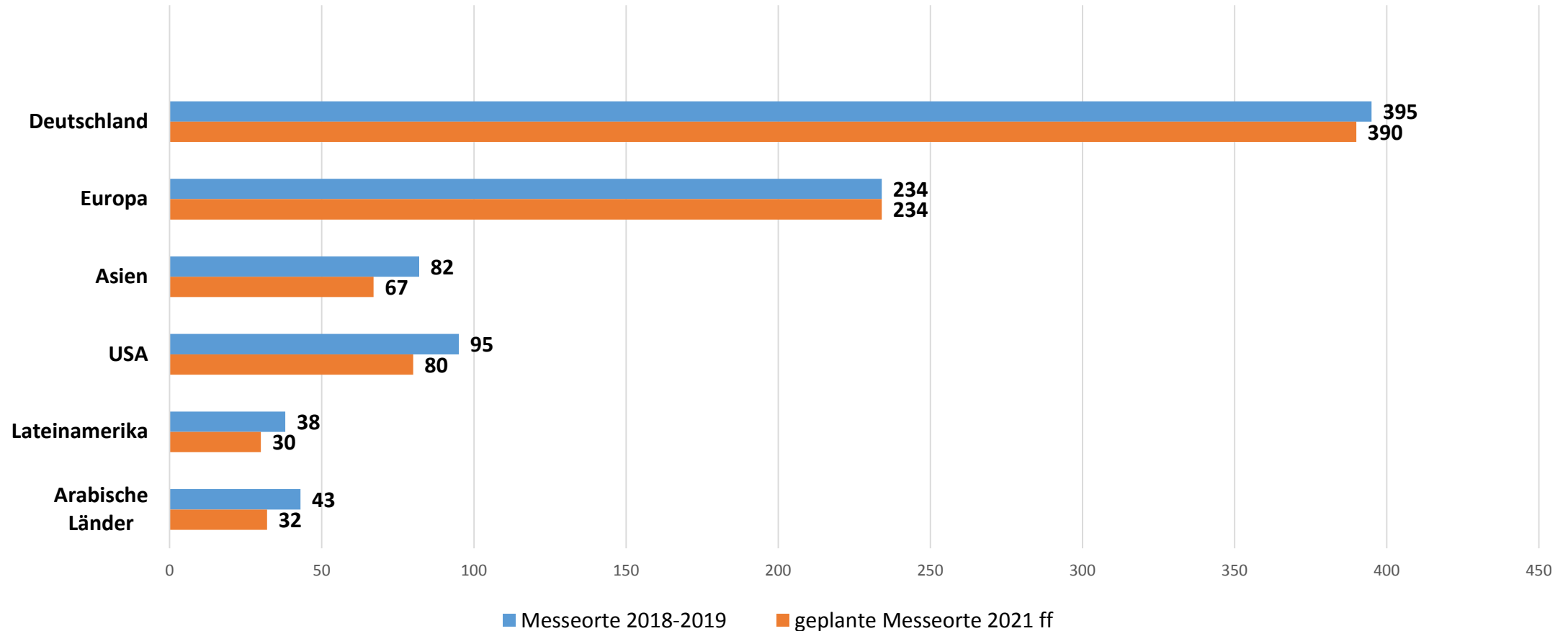
Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 2: Unternehmensgröße

# Deutschland war vor Corona wichtigster Messeplatz

Pandemie ändert Messeschwerpunkt nicht.

Vergleich Messeorte vor und nach der Pandemie

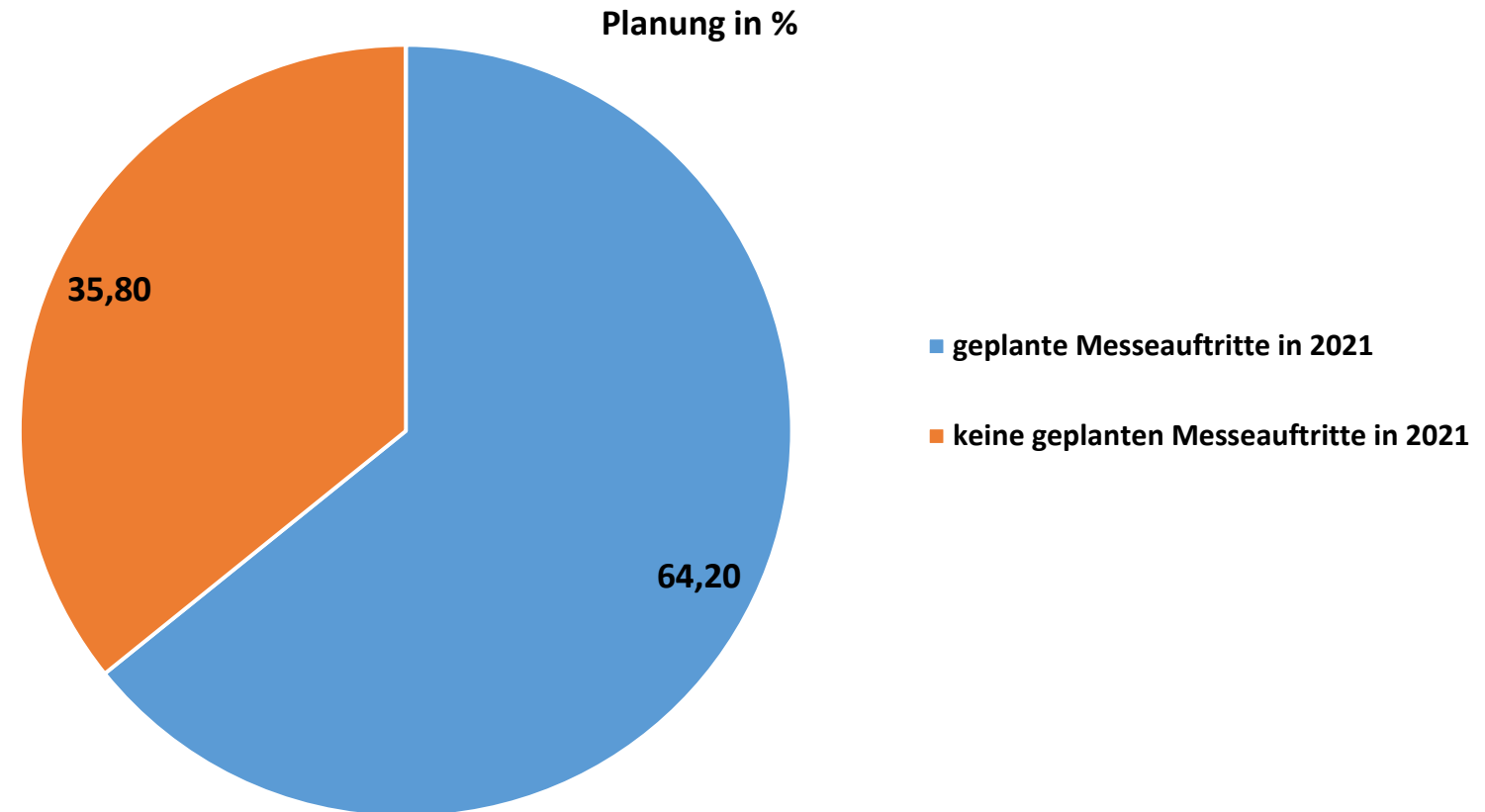


Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 4: Wo fanden Ihre Messen, Kongresse und Events statt? (Mehrfachnennung) Frage 7: Wo wird in Zukunft der Schwerpunkt Ihrer Messen, Kongresse und Events liegen? (Mehrfachnennung)

# Planung 2021

Die meisten Kunden wünschen sich einen schnellen Neustart. Knapp 65% möchten schon 2021 starten.

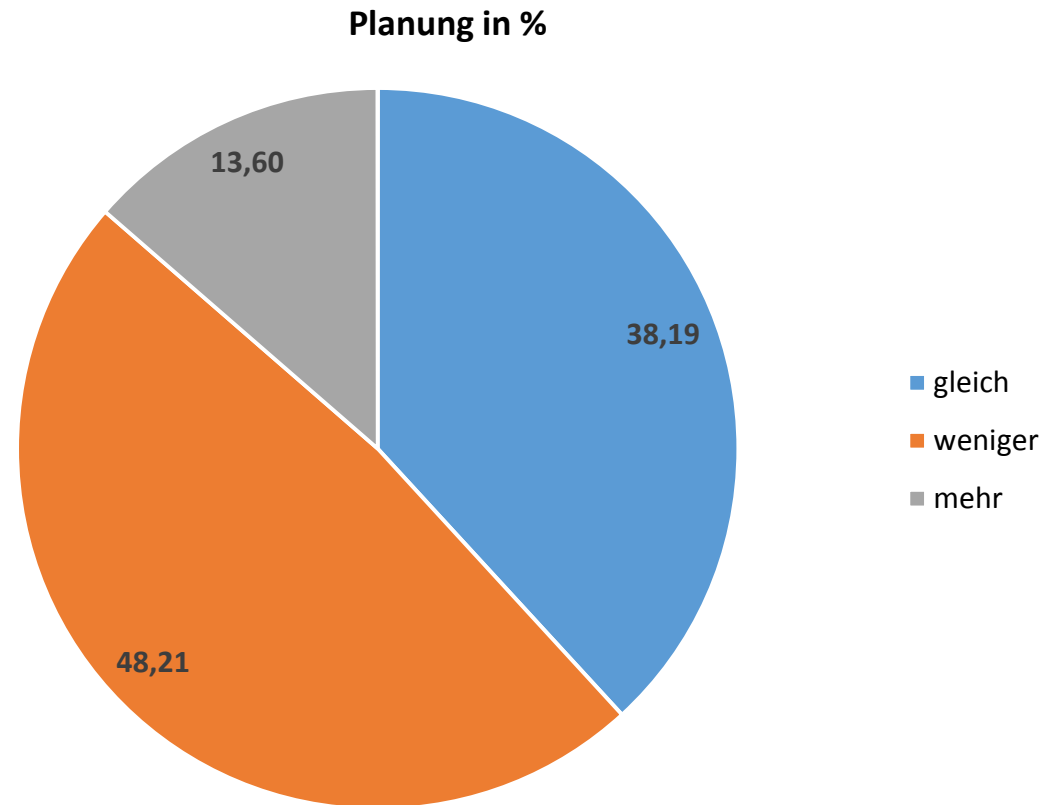


Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 5: Planen Sie Messen, Kongresse und Events für das Jahr 2021?

# Erwartete Messeauftritte für 2022-2023

Knapp 50% der Teilnehmer reduzieren die Anzahl der Messeauftritte.

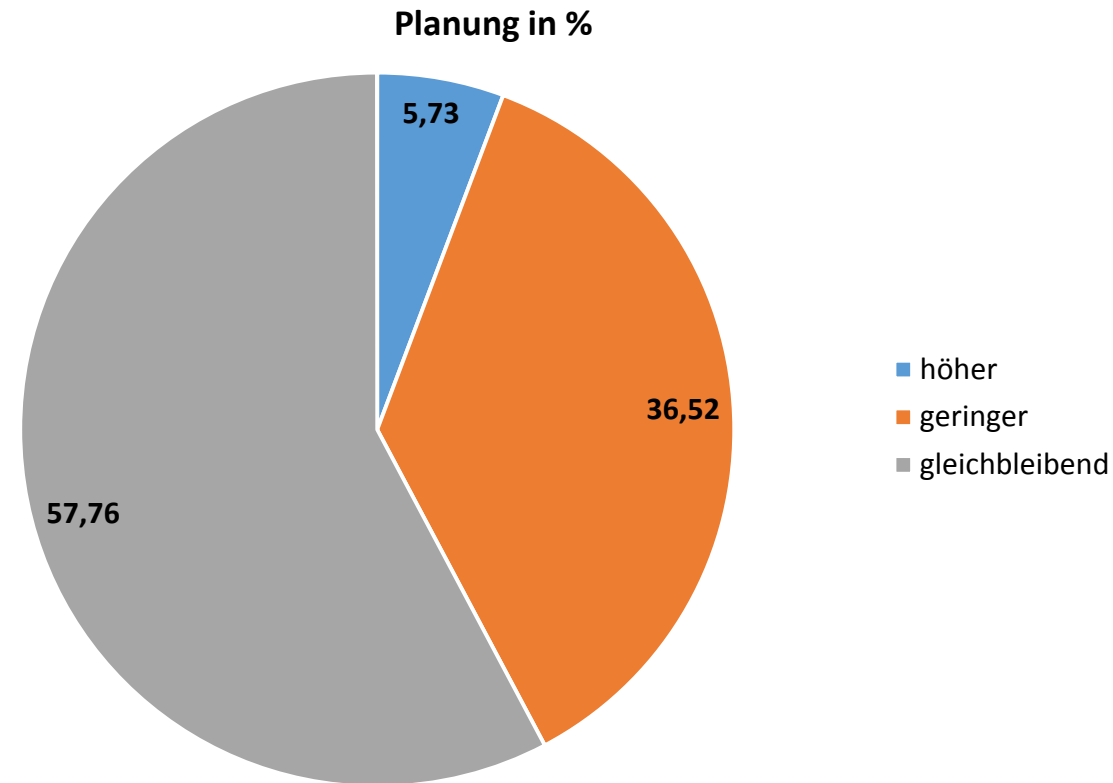


Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 6: Planen Sie die gleiche Anzahl an Messen, Kongresse und Events wie vor Corona in 2022-2023

# Messebudget für 2022-2023

Die teilnehmenden Kunden planen in 2022-2023 weniger Geld für Messen auszugeben. Nur 6% sind zu höheren Ausgaben bereit.



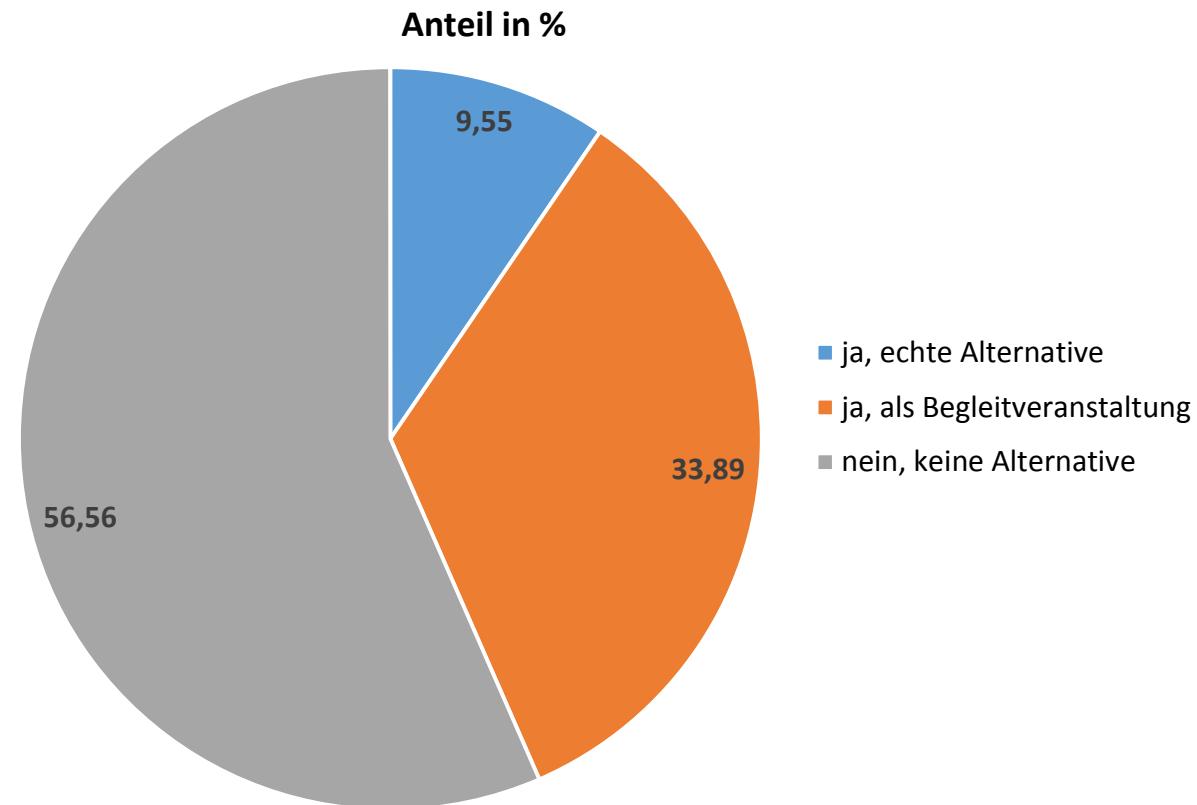
Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 8: Wie wird Ihr Messebudget in 2022-2023 sein?



# Virtuelle Messen als Alternative

Die Bedeutung der virtuellen Messen steigt stark. Bereits 44% der Kunden denken über veränderte Formate nach.

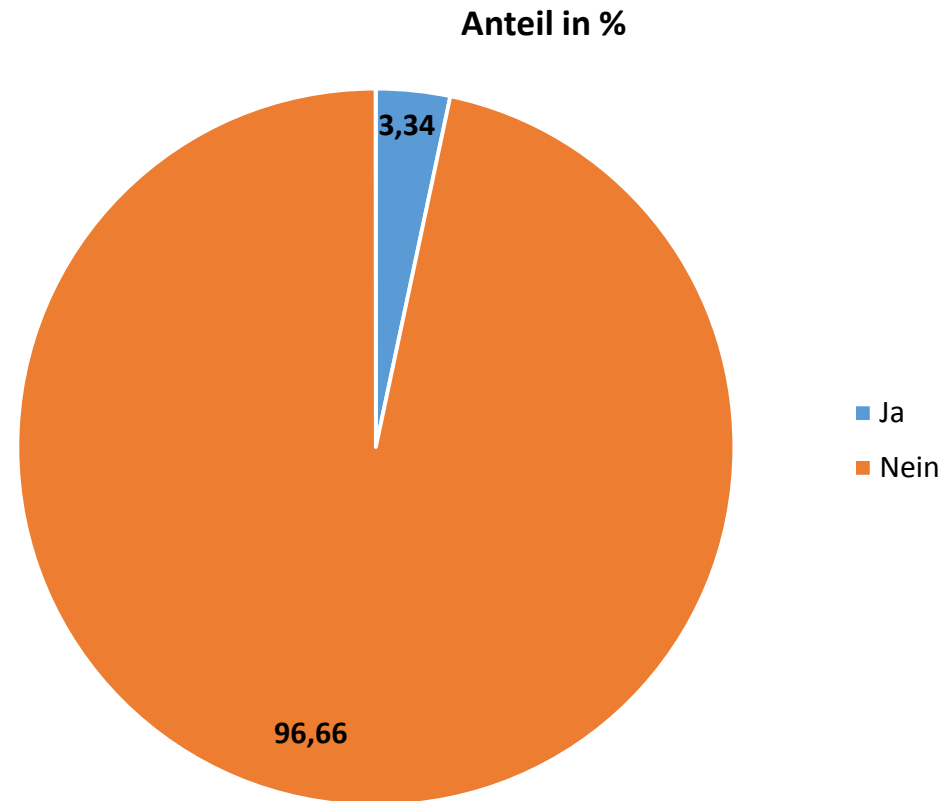


Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 9: Ist eine virtuelle Messe für Sie eine Alternative zur Präsenzmesse? Wie ist Ihre Bereitschaft, an virtuellen Messen teilzunehmen?

# Virtuelle Messen - Budgetplanung

Budgets bestimmen die Wachstumsgeschwindigkeit virtueller Messen. 97% der Kunden möchten für virtuelle Messen nicht mehr Geld auszugeben.



Quelle: IG Messewesen Studie 2021, n = 419

Frage 10: Sind Sie bereit, für virtuelle/ hybride Messeauftritte mehr Geld auszugeben als für Präsenzmessen?

# Zwischenfazit

Geringere Messeausgaben und Auftritte bedrohen unseren Erfolg.

Positiv für die Branche Messebau	Negativ für die Branche Messebau
Hohe Bereitschaft zum Neustart	Mehr als 1/3 reduzieren Messeausgaben
Messestandort Deutschland ist weiter gefragt	Virtuelle Formate bedrohen altes Geschäftsmodell
Kunden kommen aus vielen Branchen	Mehr als 50% reduzieren Anzahl Messeauftritte in 2022 - 2023

# ZUSAMMEN FÜR UNS



[www.igmessewesen.de](http://www.igmessewesen.de)